

CONSEJO DIRECTIVO

Resolución N° 233/2022

Acta N° 27/2022

POR LA CUAL SE APRUEBA LA ACTUALIZACIÓN DEL PROGRAMA DE ESTUDIOS DEL SEGUNDO CURSO DE LA CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA FACULTAD DE FILOSOFIA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ESTE.

PROGRAMA DE ESTUDIO

I. IDENTIFICACIÓN

Carrera: Ciencias de la Comunicación		Pre-requisito: COM104 Marketing y Relaciones Públicas	
Asignatura:	Emprendimientos Comunicacionales	Carga horaria semestral/anual:	77
Año/Semestre:	Anual	Carga horaria semanal:	2
Código de identificación:	COM210	Clases teóricas:	60
Área de formación:	Profesional	Clases prácticas:	40
Plan curricular:	2021	Créditos:	-----
Versión del programa:	V01		

II. FUNDAMENTACIÓN

En el campo de la comunicación, el profesional se enfrenta a la apropiación de recursos tecnológicos, considerando los retos que impone la cultura digital (Fernández, Vallejo y McAnally 2015). Nuevas dinámicas de trabajo al servicio de la comunicación, del cambio social y de la democracia son factores que marcan el día a día de un comunicador, un periodista, esos fenómenos de cambios deben ser trabajados por los estudiantes de la carrera de Ciencias de la Comunicación.

La asignatura de emprendimientos comunicacionales les brinde las herramientas para poder gerenciar una empresa de medios de comunicación, emprender su propia plataforma digital de informaciones y conocer los diferentes fenómenos de cambios en el rol de un profesional del área de comunicación, que debe busca informar a la población a través de las aplicaciones de mensajerías y redes sociales facilitando el acceso a la información y la transmisión del mismo con creatividad e innovación.

MISIÓN

La Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este, es una Institución de Educación Superior, formadora de profesionales competentes en las áreas sociales y humanidades de los niveles de grado y postgrado, fomentando la calidad de la docencia, investigación y extensión, para responder a los requerimientos de la sociedad.

VISIÓN

Ser una institución que asume los desafíos del entorno con responsabilidad social, formando profesionales competentes en el marco de la docencia, investigación y extensión.

III. COMPETENCIAS GENÉRICAS

- Maneja instrumentos intelectuales que le permitirá interpretar la realidad y asumir una actitud crítica, responsable, reflexiva, y comprometida con las necesidades del país, ante los hechos relevantes que se producen diariamente, para cumplir a cabalidad su papel de orientador de la opinión pública.
- Muestra actitud emprendedora, creativa e innovadora en las actividades inherentes a la profesión.

IV. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- Adopta una actitud ética y contribuye a la consolidación de la comunicación en cualquiera de sus formas aplicadas en la actualidad.
- Aplica los conocimientos para crear y gerenciar empresas de medios de comunicación e instituciones.
- Maneja instrumentos técnicos adecuados a las necesidades de distintas formas de comunicación verbal, visual, auditiva, mediática y multimedia, con solvencia profesional y creatividad suficiente

V. CONTENIDOS PROGRAMÁTICOS

5.1. Unidad I. Historia y Funcionamiento de los medios de comunicación - 8 h

- 5.1.1. Los medios en la historia.
- 5.1.2. Un conocimiento en construcción.
- 5.1.3. La diversidad de experiencias como punto de partida.
- 5.1.4. La imprenta. El telégrafo. Imágenes y sonidos de largo alcance.
- 5.1.5. La era digital.

5.2. Unidad II. Administración de los medios - 12 h

- 5.2.1. Los medios de comunicación y la administración.
- 5.2.2. Entorno de los medios de comunicación.
- 5.2.3. La gerencia de los medios de comunicación.
- 5.2.4. Las empresas.
- 5.2.5. Estructura organizacional.
- 5.2.6. Los medios de comunicación.
- 5.2.7. Las empresas en la era de la información.

MISIÓN

La Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este, es una Institución de Educación Superior, formadora de profesionales competentes en las áreas sociales y humanidades de los niveles de grado y postgrado, fomentando la calidad de la docencia, investigación y extensión, para responder a los requerimientos de la sociedad.

VISIÓN

Ser una institución que asume los desafíos del entorno con responsabilidad social, formando profesionales competentes en el marco de la docencia, investigación y extensión.

-
- 5.2.8. Casos prácticos. Elaboración de Organigrama y Manual de Funciones de una empresa de medios.

5.3. Unidad III. Emprendimiento Comunicacionales - 12 h

- 5.3.1. Introducción al emprendedorismo
5.3.2. Ser Emprendedor
5.3.3. De la idea a la acción
5.3.4. El nuevo periodista
5.3.5. Nuevas herramientas
5.3.6. Emprender en el Periodismo
5.3.7. La opción de emprender
5.3.8. Casos prácticos. Preparar un plan de negocio de un emprendimiento

5.4. Unidad IV. Comunicación y Medios alternativos - 10 h

- 5.4.1. La Comunicación
5.4.2. La comunicación como proceso masivo
5.4.3. Funciones de la comunicación masiva
5.4.4. Teorías sociales y teorías de los medios de difusión masiva
5.4.5. Los medios alternativos de comunicación en un contexto social y teórico contemporáneo
5.4.6. Principales características de los medios alternativos
5.4.7. Limitaciones y contradicciones de los medios de comunicación alternativa

5.5. Unidad V. Comunicación para el Desarrollo - 10 h

- 5.5.1. Comunicación para el desarrollo y comunicación institucional
5.5.2. Características de la comunicación para el desarrollo
5.5.3. Funciones de la comunicación para el desarrollo
5.5.4. El ciclo de comunicación
5.5.5. Comunicación directa o interpersonal
5.5.6. Medios tradicionales
5.5.7. Nuevos medios

5.6. Unidad VI. Comunicación Comunitaria - 9 h

- 5.6.1. Comunidad
5.6.2. ¿Cómo se refleja lo comunitario en los medios?
5.6.3. Lo político en la comunicación comunitaria
5.6.4. Ampliaciones, transformaciones, mutaciones
5.6.5. Transformaciones de las dinámicas de comunicación en el contexto de lo comunitario a partir del posicionamiento de lo digital
5.6.6. Disputas en lo digital desde los medios y ejercicios de comunicación comunitaria

MISIÓN

La Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este, es una Institución de Educación Superior, formadora de profesionales competentes en las áreas sociales y humanidades de los niveles de grado y postgrado, fomentando la calidad de la docencia, investigación y extensión, para responder a los requerimientos de la sociedad.

VISIÓN

Ser una institución que asume los desafíos del entorno con responsabilidad social, formando profesionales competentes en el marco de la docencia, investigación y extensión.

5.6.7. Retos de las redes

5.7. Unidad VII. Relaciones humanas y públicas - 9 h

- 5.7.1. El ser humano, social, comunicativo y trascendente
- 5.7.2. Comunidad y Comunicación
- 5.7.3. La comunicación como otro problema que afecta a los sectores populares
- 5.7.4. La ausencia de los recursos humanos para atender los problemas de comunicación en sectores populares
- 5.7.5. La comunicación en la organización: roles, toma de decisiones y resolución de conflictos
- 5.7.6. Definición de las relaciones públicas
- 5.7.7. Relaciones públicas y elementos afines
- 5.7.8. Las relaciones con los medios de comunicación

VI. METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

La asignatura Emprendimientos Comunicacionales, se desarrollará en forma teórica a través de clase expositivas, demostraciones, observaciones y debates, en la parte práctica mediante casos prácticos, trabajos grupales e individuales.

VII. METODOLOGÍA DE EVALUACIÓN

Se realizará conforme al Reglamento Interno vigente.

VIII. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica:

- Rodríguez Hernández, Á. (2017). *Administración de medios*. Bogotá D.C. Fondo Editorial Areandino.
- Yuste, B. (2014). *Emprender en periodismo*. Madrid. Editorial Uoc.
- Badenes, Daniel, (2014). *Historia de los medios de comunicación*. Bernal, Argentina. Universidad Virtual de Quilmes.
- Integrantes de la Red de Comunicadores en Latinoamérica (Redcolatina) de la Cooperación Suiza (COSUDE), (2014). *Comunicación para el desarrollo*.
- Medina, A. (2014). *Relaciones Humanas*. Santiago – Chile. Editorial PIIE.

MISIÓN

La Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este, es una Institución de Educación Superior, formadora de profesionales competentes en las áreas sociales y humanidades de los niveles de grado y postgrado, fomentando la calidad de la docencia, investigación y extensión, para responder a los requerimientos de la sociedad.

VISIÓN

Ser una institución que asume los desafíos del entorno con responsabilidad social, formando profesionales competentes en el marco de la docencia, investigación y extensión.

Castillo Esparcia, A. (2010), *Relaciones Publicas*. España.

Bibliografía complementaria:

Revista de Historiografía 22 (2015), pp. 275-277

Revista de Psicología de la PUCP. Vol. XII. N° 2.

La Comunicación para el Desarrollo – *Una Herramienta para el Cambio Social y la Participación*- UNESCO 2010.

Artículo, (2018). *Comunicación Comunitaria y Apropiación Social de Medios*. Medellín.

Medios de comunicación alternativos: *La conexión de lo mundial con lo local*, UNESCO, 2010.

Barría, R. (2017). *Periodismo ciudadano en Paraguay: Análisis de las publicaciones en la red social Facebook*.

MISIÓN

La Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este, es una Institución de Educación Superior, formadora de profesionales competentes en las áreas sociales y humanidades de los niveles de grado y postgrado, fomentando la calidad de la docencia, investigación y extensión, para responder a los requerimientos de la sociedad.

VISIÓN

Ser una institución que asume los desafíos del entorno con responsabilidad social, formando profesionales competentes en el marco de la docencia, investigación y extensión.